Bilancio Sociale
2022

COOPERATIVA SOCIALE OFFICINE GUTENBERG - Società Cooperativa Sociale a Responsabilità limitata

Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE 5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE 6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE 7
Aree territoriali di operatività 7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo) 8
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991) 8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale 9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...) 9
Contesto di riferimento 9
Storia dell'organizzazione 10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE 14
Consistenza e composizione della base sociale/associativa 14
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi 14
Modalità di nomina e durata carica 15
N. di CdA/anno + partecipazione media 15
Tipologia organo di controllo 15
Mappatura dei principali stakeholder 16
Presenza sistema di rilevazioni di feedback 19
Commento ai dati 19
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE 20
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario) 20
Composizione del personale 20
Attività di formazione e valorizzazione realizzate 23
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori 23
Natura delle attività svolte dai volontari 24
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati" 24
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente 24
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito 25

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ 26
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto 26
Output attività 31
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti 35
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse 36
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti) 36
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati 36
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni 37
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA 38
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati 38
Capacità di diversificare i committenti 39
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista) 40
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse 40
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi 40
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI 41
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte 41
Politiche e modalità di gestione di tali impatti 41
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi 41
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI 42
Tipologia di attività 42
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione 42
Caratteristiche degli interventi realizzati 42
Coinvolgimento della comunità 42
Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari 43
Indicatori 43
10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE 44
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale 44
Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc. 44

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti 44
Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni 44
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No 44
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No 44
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No 44
11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti) 45
Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8) 45
Relazione organo di controllo 45

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Care socie, cari soci,
siamo per la sesta volta a rendere conto del nostro agire e dei nostri risultati attraverso lo strumento del Bilancio Sociale, che è parte integrante della relazione di Gestione del Consiglio di Amministrazione e quindi verrà regolarmente depositato presso gli uffici di competenza.

Il Bilancio Sociale di Officine Gutenberg persegue i seguenti obiettivi:
- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo dell'andamento della cooperativa, aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività della cooperativa per ampliare e migliorare, anche sotto il profilo etico sociale, le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholder;
- migliorare l'assetto organizzativo e i processi gestionali in tutti i livelli della cooperativa;
- aumentare la visione sociale e responsabile di tutti i soci, i dipendenti e i collaboratori della cooperativa;
- stimolare la progettazione e l'avvio futuro di interventi connotati e finalizzati all'innovazione sociale;
- rendicontare e comunicare i risultati sociali raggiunti dalla cooperativa nel corso dell'anno;
- fornire consapevolezza dell'essere e dell'agire cooperativistico, all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

In particolare significa:
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti da Officine Gutenberg, della loro declinazione nelle scelte imprenditoriali, nei comportamenti gestionali nonché nei loro risultati ed effetti;
- fornire indicazioni sulle interazioni fra la cooperativa e l'ambiente nel quale essa opera;
- rendicontare nel modo più realistico possibile i risultati sociali, andando "oltre" i meri dati economici, utilizzando pertanto i dati economici in primis come strumento gestionale, e successivamente come misura della capacità della cooperativa di creare valore sociale.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale è stato redatto prendendo spunto dai principi individuati dagli Standard Internazionali Global Reporting Initiative (GRI), dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit dell'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale e dai principi individuati dal Modello di Confcooperative per la Redazione del Bilancio sociale.
A livello normativo, il riferimento è il Decreto attuativo del Ministero della Solidarietà Sociale del 24/01/08 contenente le linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale.

Il bilancio sociale di riferisce all'esercizio 2022, e rappresenta la sesta edizione per Officine Gutenberg cooperativa sociale.

E' stato approvato con delibera del Consiglio di amministrazione della cooperativa in data 26 aprile 2023 e dall'Assemblea dei Soci della cooperativa in data 26 aprile 2023.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	COOPERATIVA SOCIALE OFFICINE GUTENBERG - Società Cooperativa Sociale a Responsabilità limitata
Codice fiscale	00898310339
Partita IVA	00898310339
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	Via Giordano Bruno, 6 - 29121 - PIACENZA (PC) - PIACENZA (PC)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A113314
Telefono	0523044520
Fax	0523/010965
Sito Web	www.officinegutenberg.it
Email	info@officinegutenberg.it
Pec	amministrazione@pec.officinegutenberg.it
Codici Ateco	58.11.00

Aree territoriali di operatività

La connotazione della casa editrice è fortemente locale, grazie alla pubblicazione di diverse collane con caratteristiche fortemente legate al territorio di Piacenza e provincia.
Le Guide puntano alla valorizzazione delle specificità e delle eccellenze del nostro territorio: arte, storia, turismo, gastronomia.
Le guide delle camminate sui nostri Appennini della collana Marsupio, anche il collaborazione con Trail Valley sull'area della Val Nure e con Associazione Sentiero del Tidone, delle trattorie a cura della Confraternita dei Grass, simpatico consesso di amanti della tavola, l'originale "Piacenza a naso in su: guida di Piacenza per bambini" e le guide Instant dedicate alla città, alle valli e ai musei, prodotte in collaborazione con Instagramers Piacenza.
L'organizzazione di eventi culturali di ampio respiro e di alto profilo, quali tre edizioni di "Profondo Giallo - Piacenza Noir Festival", diverse edizioni di "Festival del Rock d'autore" e tre edizioni di "Incontri: scrittura e fragilità": tutti eventi a cui hanno partecipato, gratuitamente, migliaia di piacentini.
Tutto questo ha portato ad un notevole radicamento territoriale e alla tessitura di una rete con gli attori del territorio attivi nei mondi della cultura, del turismo, del sociale e della creatività.
Il quotidiano online PiacenzaSera.it con la sua attività capillare e puntuale negli ultimi 10 anni è diventato un importante attore della cosiddetta "pubblica opinione" locale.
Per quanto riguarda i servizi agli enti pubblici le zone che vengono servite dalla cooperativa sono quelle di Piacenza, Rottofreno, Sarmato, Gragnano Trebbiense, Pianello Val Tidone,

Agazzano, Borgonovo Val Tidone, Castelvetro Piacentino, Monticelli d'Ongina e Fiorenzuola d'Arda.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La nostra mission:
Ogni giorno, attraverso il nostro agire, ci prendiamo cura del nostro territorio:
lo informiamo, lo promuoviamo, lo stimoliamo, lo serviamo.
Valorizzando le diversità.

DEMOCRAZIA
Consideriamo la democrazia come un metodo per prendere decisioni collettive.
Si chiama gruppo democratico quel gruppo in cui valgono almeno queste due regole per prendere decisioni collettive: tutti partecipano alla decisione direttamente o indirettamente e la decisione viene presa dopo una libera discussione a maggioranza.
Il mondo della cooperazione poi ne aggiunge una terza: l'uguaglianza del socio secondo il principio "un socio, un voto".

RESPONSABILITÀ SOCIALE
La Responsabilità Sociale è un valore fondante per la nostra cooperativa. Per noi la Cooperativa è un'organizzazione, intesa come aggregazione di persone intorno ad un obiettivo comune, che entra in relazione con diversi portatori di interesse (Comunità, Ambiente, Clienti, Lavoratori, Fornitori, Partner, Associazioni, Istituzioni). Questi portatori di interesse sono da ascoltare con attenzione, da soddisfare cooperando insieme, con successo, trasformando i rischi connessi alle relazioni in opportunità e benefici per entrambe le parti. Entrando in relazione con diversi portatori di interesse, sentiamo la Responsabilità Sociale di ascoltarli con attenzione e soddisfarli cooperando insieme con successo.

SOLIDARIETÀ
La Solidarietà per noi significa contribuire a sollevare e risollevare il prossimo nell'affrontare la vita con dignità e pienezza, porgendo uno sguardo generoso, appassionato, responsabile e pacifico verso l'altro. In Officine Gutenberg si parla di solidarietà "sociale" proprio in riferimento al lavoro e alle attività che ogni giorno, soci, lavoratori e volontari svolgono per rispondere al bisogno di socialità, inclusione, reddito.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Editoria tradizionale di libri, guide, pubblicazioni varie
Editoria on line: redazione del quotidiano online PIACENZASERA.IT
Progettazione grafica, stampa e comunicazione
Laboratori scrittura narrativa
Eventi, cultura e servizi all'ente pubblico: gestione di biblioteche, gestione del centro di aggregazione Spazio 4 di Piacenza
Organizzazione di eventi culturali, letterari e musicali

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Gestione di un Caffè sociale, luogo etico e solidale, in occasione degli eventi presso Spazio 4.0, centro polivalente in gestione per conto del Comune di Piacenza.
La connotazione di Caffè sociale è garantita dalla scelta di fornitori, selezionati solamente all'interno di realta realtà impegnate nel sociale, per un'offerta alternativa, etica e solidale: Perinelli cooperativa sociale di Piacenza, Articioc cooperativa sociale di Parma, Progetto Emmaus cooperativa sociale di Bra (Cuneo) e Lazzarelle cooperativa sociale del carcere di Pozzuoli, Napoli.
Ideato sul modello del Caffè della stazione di Mondovì (Cuneo) e della Biblioteca comunale di Alassio (Savona), il Caffè sociale garantisce anche il coinvolgimento del personale con fragilità della cooperativa.

Periodicamente, appalti presso enti pubblici per la gestione di servizi esternalizzati.
In passato, esperienze di gestione della mensa della scuole di Gragnano Trebbiense e del servizio di Scuolabus per i comuni di Alta Val Tidone e Gragnano Trebbiense e svolgimento del servizio di resocontazione e verbalizzazione delle sedute degli organi consiliari del Comune di Piacenza.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
LEGA DELLE COOPERATIVE	1997
CONFCOOPERATIVE	2016

Consorzi:

Nome
CONSORZIO SOL.CO PIACENZA
CONSORZIO 45

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
POWERENERGIA	100,00

Contesto di riferimento

La cooperativa sociale Officine Gutenberg persegue l'obiettivo e vanta l'esperienza insolita di inserimento lavorativo di personale svantaggiato in un settore non tradizionale, quello dell'editoria e della comunicazione.

Una cooperativa sociale del terzo millennio, moderna e svincolata dalle logiche di sussistenza e pietismo, ma al contrario votata all'innovazione e proiettata nel futuro: la cooperazione

sociale nell'era dei social.

"È già difficile sopravvivere facendo cultura, lo è ancora di più sotto forma di cooperativa sociale di inserimento lavorativo.
Solo a Piacenza, negli ultimi anni, hanno chiuso cinque librerie e due case editrici. Noi siam sempre qua.

Storia dell'organizzazione

La cooperativa sociale Officine Gutenberg è figlia delle esperienze di due realtà attive sul territorio piacentino nel settore dei servizi e della comunicazione: Eredi Gutenberg e Codex10.

2007

Inizia la pubblicazione di Piacenzasera.it, primo quotidiano online della città.

2012

Inizio dell'esperienza dei laboratori di scrittura creativa finalizzati alla pubblicazione di libri scritti a più mani con "Dizionario biografico fantastico dei piacentini illustri".

2020

Si chiude l'esperienza della gestione di Spazio2 e inizia la gestione, sempre in collaborazione con L'Arco cooperativa sociale, di Spazio4.0, centro di aggregazione del Comune di Piacenza.

2018

Avviene il cambio della piattaforma CSM di Piacenzasera, che entra a fare parte del network nazionale Presscomm Tech, e l'unione
delle due sedi fisiche in un'unica struttura in via Giordano Bruno.

2005

Nasce Codex10 società cooperativa, con l'intento di infondere una dose massiccia di innovazione nel panorama locale della comunicazione.

2021

Avvio di un'importante iniziativa editoriale in co-edizione con Libertà, quotidiano storico di Piacenza.

2001

Avvio del settore bilbiotecario e della gestione dei servizi culturali per conto degli Enti pubblici con la gestione della prima biblioteca.

2018

Nascono Profondo Giallo - Piacenza Noir festival, e Incontri: scrittura e fragilità, in collaborazione con ASP città di Piacenza

2017

Avvio della collana delle Guide Marsupio, che diventerà il maggiore successo commerciale nel settore editoriale.

2015

Prima partecipazione al Salone del Libro di Torino.

2015

Inizia l'esperienza della gestione, in collaborazione con L'Arco cooperativa sociale e Consorzio Sol.co,, di Spazio2 – Cittadella del Lavoro e della Creatiovità giovanile del Comune di Piacenza.

inizio 2005

Apertura della copisteria di via Scalabrini, davanti all'ingresso dell'Urban Center di Piacenza, sede decentrata del Politecnico di Milano.

2013

Avvio del Caffè letterario Melville di San Nicolò a Trebbia, accanto alla Biblioteca comunale.

1996

Nasce a Piacenza la cooperativa sociale Eredi Gutenberg con l'obiettivo di favorire l'inserimento lavorativo, nel settore della stampa digitale e tipografica, di soggetti svantaggiati.

2012

Viene pubblicato il primo libro, "Povero Piace" di Giacomo Spotti, un instant book dedicato al fallimento del Piacenza Calcio. Ha pertanto avvio l'attività editoriale della cooperativa.

2016

Partono i progetti innovativi Print Different, che dà un nuovo impulso all'inserimento lavorativo e Redazione del Civico11, redazione di ragazzi con disabilità.

2014

Prima edizione del Festival del Rock d'Autore: sul palco del Melville salgono Cristiano Godano dei Marlene Kunz e Federico Fiumani dei Diaframma

2022

Si avvia il progetto innovativo e solidale del Caffè Sociale presso Spazio4.0, centro polivalente del Comune di Piacenza.

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
13	Soci cooperatori lavoratori
0	Soci cooperatori volontari
10	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
6	Soci sovventori e finanziatori

10 soci sono contemporaneamente soci ordinari e soci sovventori

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
PAOLO MENZANI	No	Maschio	54	30/09/2022	NO	4	RSPP	No	PRESIDENTE
NICOLETTA LIVELLI	No	Femmina	57	30/09/2022	NO	4		No	VICEPRESIDENTE
MARCELLO BOSONI	No	Maschio	60	30/09/2022	NO	4		No	
PAOLA PINOTTI	No	Femmina	48	30/09/2022	NO	4		No	
GIANLUCA MISSO	No	Maschio	47	30/09/2022	NO	2		No	
ELISABETTA PALLAVICINI	No	Femmina	43	30/09/2022	NO	3		No	
PIETRO MAZZOCCHI	No	Maschio	37	30/09/2022	NO	2		No	

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
7	totale componenti (persone)
4	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui persone svantaggiate
6	di cui persone normodotate
6	di cui soci cooperatori lavoratori
1	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

Il consiglio di amministrazione viene nominato dall'Assemblea dei soci e ha una durata di 3 esercizi.
Il consiglio di amministrazione si occupa di:
• Visione futura
• Budget e andamenti
• Struttura organizzativa
• Investimenti
• Nuovi soci/dimissioni soci
• Assunzioni, decisioni sul personale
• Network con altre associazioni
• Relazioni strategiche con l'esterno.

N. di CdA/anno + partecipazione media

Nel 2022 si sono tenuti 5 consigli di amministrazione, con una partecipazione del 90% (anche in modalità a distanza tramite piattaforma Zoom).

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

Non pertinente.

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	assemblea dei soci	09/07/2020	1	55,00	15,00
2019	assemblea dei soci	29/09/2020	3	65,00	10,00
2020	assemblea dei soci	22/12/2020	3	65,00	0,00
2021	assemblea dei soci	29/06/2021	1	65,00	5,00
2021	assemblea dei soci	23/12/2021	3	65,00	0,00
2022	assemblea dei soci	29/04/2022	1	61,00	0,00
2022	assemblea dei soci	30/09/2022	3	56,00	4,00

E' consuetudine della cooperativa convocare l'assemblea dei soci due volte all'anno: la prima per la chiusura del bilancio, alla fine del primo quadrimestre, e la seconda a fine anno per condividere le linee di sviluppo per il futuro.
Nel 2022 la seconda assemblea dei soci è stata convocata a fine settembre, al fine di rinnovare le cariche sociali.

La partecipazione è molto attiva, e si esplicita anche in numerose altre occasioni: dai tavoli di coordinamento alle giornate di progettazione collegiale, fino alle occasioni informali organizzate per coinvolgere maggiormente i soci con disabilità.

Consideriamo la democrazia come un metodo per prendere decisioni collettive. Si chiama gruppo democratico quel gruppo in cui valgono almeno queste due regole per prendere decisioni collettive: tutti partecipano alla decisione direttamente o indirettamente e la decisione viene presa dopo una libera discussione a maggioranza. Il mondo della cooperazione poi ne aggiunge una terza: l'uguaglianza del socio secondo il principio "un socio, un voto".

Mappatura dei principali stakeholder

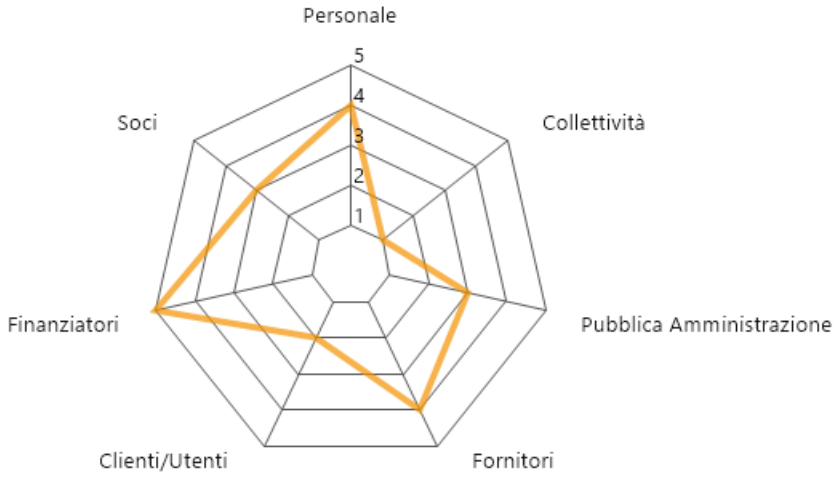
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Coinvolgimento a 360 gradi in tutte le attività della cooperative, comprese quelle socializzanti.	4 - Co-produzione
Soci	Assemblea dei soci; Giornate di progettazione e brain storming; "pizzate sociali"; partecipazione congiunta gli eventi culturali organizzati.	3 - Co-progettazione
Finanziatori	Assemblea dei soci; Newsletter; partecipazione agli eventi culturali organizzati.	5 - Co-gestione

Clienti/Utenti	Newsletter; partecipazione agli eventi culturali organizzati.	2 - Consultazione
Fornitori	Newsletter; partecipazione agli eventi culturali organizzati.	4 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	Newsletter; partecipazione agli eventi culturali organizzati.	3 - Co-progettazione
Collettività	Newsletter; Social network; partecipazione agli eventi culturali organizzati.	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 50,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:
1 - Informazione
2 - Consultazione
3 - Co-progettazione
4 - Co-produzione
5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	**Tipologia soggetto**	**Tipo di collaborazione**	**Forme di collaborazione**
L'Arco cooperativa sociale	Cooperativa sociale	Convenzione	Co-gestione di Spazio4.0
Editoriale Libertà	Imprese commerciali	Accordo	co-edizione di pubblicazioni dedicate al territorio piacentino
Trail valley	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-pubblicazione di guide escursionistiche

Associazione William Bottigelli	Organizzazione di volontariato	Accordo	co-progettazione di eventi
Il Papero Editore	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Associazione Cinemaniaci	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Associazione Kasta Project	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Associazione Le Crisalidi	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
A.S.P. Città di Piacenza	Ente pubblico	Convenzione	co-progettazione e organizzazione di un evento culturale-sociale
Università Cattolica di Piacenza	Ente pubblico	Convenzione	coordinamento congiunto della Redazione Universi
Cooltour	Cooperativa sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Des Tacum cooperativa sociale	Cooperativa sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Coop Soc Val Nure	Cooperativa sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Consorzio Solco Piacenza	Cooperativa sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Associazione Cosmonauti	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Associazione Contadini Resistenti	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Collettivo Zeist	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Desert Fox	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi
Orzo Rock	Associazione di promozione sociale	Accordo	co-progettazione di eventi

Arci Gay	Altri enti senza scopo di lucro	Accordo	co-progettazione di eventi

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

0 procedure feedback avviate

Commento ai dati

Non pertinente.

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
17	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
10	di cui maschi
7	di cui femmine
7	di cui under 35
3	di cui over 50

N.	Cessazioni
1	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
1	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
3	Nuove assunzioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
3	di cui femmine
3	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	14	3
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	10	2
Operai fissi	4	1
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021
Totale	17	19

< 6 anni	7	8
6-10 anni	4	5
11-20 anni	6	6
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	**Profili**
17	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
1	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
1	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
5	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e
6	bibliotecari
4	addetti editoria e comunicazione
0	addetti trascrizione testi

Di cui dipendenti Svantaggiati	
5	Totale dipendenti
5	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
6	Totale tirocini e stage
6	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
9	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
7	Diploma di scuola superiore
1	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
11	Totale persone con svantaggio	5	6
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	1	1
6	persone con disabilità psichica L 381/91	3	3
2	persone con dipendenze L 381/91	1	1
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
1	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	1

0 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

0 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
40	BIBLIOTECONOMIA	3	40,00	No	0,00
24	ORTICOLTURA	2	24,00	No	0,00
12	EDITORIA	3	12,00	No	0,00
16	DIGITALE	2	16,00	No	0,00
4	IDENTITA' COOPERATIVA	18	4,00	No	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
8	SICUREZZA INIZIALE	6	8,00	No	0,00
6	AGGIORNAMENTO SICUREZZA	10	6,00	No	0,00
4	AGGIORNAMENTO RLS	1	4,00	No	0,00
12	PRIMO SOCCORSO	1	12,00	No	0,00
4	AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO	2	4,00	No	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time

14	Totale dipendenti indeterminato	5	9
10	di cui maschi	4	6
4	di cui femmine	1	3

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
3	Totale dipendenti determinato	0	3
0	di cui maschi	0	0
3	di cui femmine	0	3

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
5	Totale lav. autonomi
4	di cui maschi
1	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

Partecipazione alle attività di assemblaggio di pubblicazioni editoriali in laboratorio.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **COOPERATIVE SOCIALI**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

11,00/8,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Non pertinente.**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:
L'attività editoriale in campo turistico ed escursionistico ha generato in modo indiretto una promozione del territorio piacentino, generando in questo modo un valore aggiunto per il "sistema Piacenza".
Grazie alle sue competenze di progettazione e progettualità, la cooperativa ha partecipato a cordate e a tavoli di progettazione che hanno intercettato finanziamenti pubblici per interventi di sviluppo locale.

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):
Il rinnovo delle cariche sociali del 2022 ha confermato la componente femminile pari al 43% in consiglio di amministrazione e ha dato continuità alla risorsa under 40 (Pietro Mazzocchi). Per il futuro la cooperativa ha ipotizzato un piano di passaggio intergenerazionale graduale.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):
La formazione è stata una leva importante per la crescita professionale dei lavoratori.
La cooperativa ha usufruito nel corso degli ultimi anni di 5 piani formativi finanziati da Foncoop, e un nuovo piano finanziato sull'Avviso 53 di Foncoop verrà avviato nel 2023.
Nel corso del solo 2022 ogni lavoratore ha fruito in media di 28 ore di formazione professionalizzante, avente l'obiettivo di qualificare e riqualificare i lavoratori in particolare sui temi dell'innovazione e del digital.

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):
Grazie agli sforzi degli ultimi anni, la cooperativa è stata in grado di mantenere sostanzialmente inalterato il livello di occupazione, e l'età media si è notevolmente abbassata, e lo farà ulteriormente negli anni a venire.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:
Il settore stampa è il cuore della natura sociale della cooperativa, coinvolgendo diversi inserimenti lavorativi (5 dipendenti e 1 tirocinante) in modo diretto nelle attività di taglio, piegatura,
rilegatura e assemblaggio di prodotti cartacei e consegna e distribuzione presso i clienti.

Il settore grafica ha sviluppato negli anni una partnership con il Centro di formazione professionale Don Orione di Piacenza, e ospita periodicamente in stage dei ragazzi con disabilità e problematicità varie.
Per garantire un futuro agli inserimenti lavorativi, negli ultimi anni è stato avviato il progetto Print Different (collana di prodotti di cartoleria) ed è stata creata la collana editoriale delle Guide Marsupio, entrambe attività che prevedono un coinvolgimento diretto e costante dei soci lavoratori con disabilità.

Print Different è un progetto di fondamentale importanza per il futuro, anche e soprattutto per il suo valore in ottica di inclusione sociale e di occupabilità futura del personale disabile: con uno slogan preso in prestito da Apple, vede la progettazione e produzione di originali oggetti di stampa (quaderni, agende, organizer, diari scolastici, blocnotes, album da colorare) con il coinvolgimento diretto dei ragazzi del laboratorio.
Lo sviluppo futuro del progetto prevede la produzione di oggetti, dagli articoli da regalo al merchandising aziendale, con altri materiali, con particolare attenzione alle logiche del riuso. Social merchandising, potrebbe essere definito.
Una sorta di "L'altro mercato", e cioè una linea di prodotti destinati ad un acquisto o ad un regalo responsabile e solidale, del mondo della carta. Abbiamo scelto un pipistrello come simbolo, perché vede le cose al contrario. Gli oggetti della linea Print Different si rivolgono a chi è pronto a uscire dagli schemi. Per un acquisto diverso, responsabile e solidale. E perché la diversità non deve far paura.

In editoria, negli ultimi anni la cooperativa ha puntato forte sulle Guide Marsupio: una nuova collana di guide agili, maneggevoli, che possono essere facilmente consultate in cammino o durante una visita, e altrettanto facilmente riposte nel marsupio dello zaino. Dedicate a proposte di escursione localizzate in un'unica area geografica, le guide vengono stampate in digitale e assemblate nei locali della cooperativa sociale con il coinvolgimento quasi esclusivo del personale svantaggiato.
Con la stessa modalità responsabile e inclusiva, è stata realizzata la pubblicazione "Al libar dil rispost", una divertente versione in dialetto piacentino dei libri delle risposte.

Grazie al quotidiano Piacenzasera, di cui la cooperativa è editrice, è stato inoltre avviato il progetto della Redazione del Civico11.
L'appartamento delle autonomie, sito in Cantone del Cristo 11, è diventato la sede di una redazione giornalistica: la REDAZIONE DEL CIVICO 11, appunto. Ogni mercoledì, in Casetta, si svolgono veri e propri incontri di redazione, in cui i ragazzi sviluppano e sforzano le loro capacità di espressione multimediale.
Il risultato viene pubblicato settimanalmente in una rubrica su PIACENZASERA.it.
Sono stati attivati i profili social della Redazione del Civico11, e i ragazzi sono stati coinvolti direttamente, come volontari e come giornalisti, nell'organizzazione del festival Incontri: scrittura e fragilità.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

L'aumento del benessere personale degli utenti svantaggiati è elevato e si palesa quotidianamente nella riduzione degli episodi di crisi e nel miglioramento costante del clima lavorativo.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):
Dato difficilmente rilevabile.
Quello che si può affermare con assoluta certezza è che l'assoluta flessibilità rispetto allo smart working, anche a prescindere dall'emergenza sanitaria, ha favorito la conciliazione dei tempi dei giovani genitori.

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:
Il laboratorio creativo di Officine Gutenberg ha nelle sue corde la creazione e la promozione di eventi culturali quali spettacoli, concerti, feste.
Dal 2013 la cooperativa gestisce il Caffè Letterario Melville di San Nicolò. Un nuovo spazio a disposizione delle associazioni, dei circoli, dei gruppi giovanili e di adulti di San Nicolò, la Val Tidone e in generale il territorio piacentino: presentazioni di libri, reading letterari, concerti dal vivo, dj set, rappresentazioni teatrali, cineproiezioni e incontri con autori, eventi culturali e di aggregazione. In 4 edizioni di Festival del Rock d'autore la cooperativa ha portato sul palco del Melville artisti come Alberto Fortis, Eugenio Finardi, Beppe Carletti dei Nomadi, Cristiano Godano dei Marlene Kunz, Cisco Bellotti dei Modena City Ramblers, Manuel Agnelli degli Afterhours, Federico Fiumani dei Diaframma, The Gang, Cesare Basile, per indimenticabili concerti gratuiti.
Negli ultimi anni la cooperativa ha organizzato insieme a diversi altri soggetti attivi nel mondo culturale piacentino tre edizioni del festival "Profondo Giallo – Piacenza Noir Festival", rassegna multidisciplinare organizzata in risposta ad un bando del Comune di Piacenza per realizzazione e gestione di iniziative dedicate al genere giallo, come capofila di un RTS composta da altri 6 soggetti del mondo culturale piacentino: un gruppo di lavoro che comprende due editori – Officine Gutenberg e Papero Editore; due librerie indipendenti – Fahrenheit 451 e Bookbank; due associazioni che si occupano di spettacolo – cinema per Cinemaniaci, teatro per Le Crisalidi. La manifestazione, oltre a vantare nomi di autori di alto livello che hanno presentato le loro ultime opere letterarie a tema "giallo", ha esplorato e promosso il mondo dei fumetti, del cinema, della musica, del teatro e della fotografia, per un totale complessivo di oltre 100 eventi culturali.
Nel 2020 è iniziata la gestione, insieme alla cooperativa sociale L'Arco e il Sol.co di Piacenza, del centro di aggregazione del Comune di Piacenza "Spazio4", aperto
a tutti coloro che desiderano sviluppare progettualità imprenditoriali, laboratoriali, formative e artistiche, con attenzione inoltre al mondo dell'associazionismo. L'obiettivo è quello di costituire un nuovo polo giovanile per la realizzazione di attività culturali e aggregative con il supporto degli operatori. Oltre a un luogo fisico, infatti, gli operatori dello spazio offrono supporto e collaborazione per costruire eventi, workshop, feste, laboratori, concerti, mostre, altro.

Per quanto riguarda i servizi realizzati in convenzione con l'ente pubblico, Officine Gutenberg vanta un ricco curriculum nell'attività di gestione di biblioteche comunali: attualmente sono in atto le collaborazioni con le amministrazioni comunali di Agazzano, Gragnano Trebbiense, Pianello Val Tidone, Rottofreno e Sarmato. L'attività editoriale della cooperativa, e la gestione

di un caffè letterario sul territorio provinciale, danno la possibilità di attivare sinergie e sviluppare progetti innovativi.

Presso la Biblioteca Comunale di Sarmato è stato ideato un progetto di Bookcrossing, con il coinvolgimento di un ragazzo con disabilità psichico-intellettiva, che gestirà in autonomia la distribuzione quindicinale dei libri donati dai cittadini alla biblioteca negli espositori dislocati in altrettanti punti strategici in paese, sul modello di quanto realizzato in precedenza in collaborazione con il Comune di Carpaneto piacentino.

Il festival Profondo giallo ha visto la partecipazione attiva, come volontari e come giornalisti, dei ragazzi della Redazione del Civico11. Presso Spazio4, oltre a numerose attività per i giovani e per le start-up giovanili, sono stati ideati e realizzati laboratori di formazione professionale per giovani con disabilità.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):
Il fiore all'occhiello dell'attività editoriale di Officine Gutenberg è certamente rappresentato dalla testata giornalistica Piacenzasera.it, il primo quotidiano online a nascere a Piacenza, unica testata interamente di proprietà di un'impresa piacentina e oggi indiscusso punto di riferimento nel panorama cittadino dell'informazione.
La diffusione del portale, sviluppato grazie alla collaborazione con la cooperativa Gedinfo, è cresciuta inesorabilmente dal timido esordio del 2007: i lettori di PiacenzaSera.it sono in costante crescita: la media mensile di pagine viste supera ampiamente il milione (fonte Google Analytics).
L'incremento di visitatori è stato graduale, e ha permesso di raggiungere numeri ragguardevoli: 15mila lettori medi al giorni, con picchi di oltre 50mila contatti nell'arco di una sola giornata.
Numeri che fanno di PiacenzaSera.it il primo quotidiano online in città e provincia, apprezzato sia per la qualità della sua informazione sia per la sua affidabilità in quanto partner commerciale.
Piacenzasera si è sempre distinto per lo stile sobrio, professionale e affidabile nel dare le notizie, ogni giorno, in tempo reale.
Niente giornalismo urlato, niente titoli civetta, niente approccio scandalistico e lotta alle fake news: il tutto grazie all'approccio professionale, il costante lavoro di verifica delle fonti e la tendenza a smorzare i toni del dibattito sui social e sulla sezione "commenti" del sito.
Negli ultimi anni sono stati avviati i progetti Redazione del Civico 11 e Universi dalla notevole valenza sociale.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):
Dato non rilevabile, ma auspicabile grazie alle numerose attività di informazione, intrattenimento e formazione culturale rivolte ai ragazzi under 14 del territorio.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure

Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):
Non pertinente.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):
Come già accennato, la cooperativa ha consolidato diversi progetti innovativi recentemente avviati:
- Print different
- collana Guide Marsupio
- Redazione del Civico11, Universi.

Nel corso del 2022 è stato avviato un Caffè sociale, luogo etico e solidale, in occasione degli eventi presso Spazio 4.0, centro polivalente in gestione per conto del Comune di Piacenza. La connotazione di Caffè sociale è garantita dalla scelta di fornitori, selezionati solamente all'interno di realta realtà impegnate nel sociale, per un'offerta alternativa, etica e solidale: Perinelli cooperativa sociale di Piacenza, Articioc cooperativa sociale di Parma, Progetto Emmaus cooperativa sociale di Bra (Cuneo) e Lazzarelle cooperativa sociale del carcere di Pozzuoli, Napoli.
Ideato sul modello del Caffè della stazione di Mondovì (Cuneo) e della Biblioteca comunale di Alassio (Savona), il Caffè sociale garantisce anche il coinvolgimento del personale con fragilità della cooperativa.

Il messaggio sociale è arrivato tramite le attività della cooperativa alle seguenti persone:
••1.000 lettori di media per gli articoli di Redazione del Civico11
•• 2.000 clienti del Caffè sociale
••1.000 lettori di media per gli articoli di Universi
••2.000 lettori delle pubblicazioni della collana Marsupio
••5.000 destinatari dei prodotti della linea Print different
••1.000 partecipanti agli eventi di carattere culturale e sociale.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):
Dato invariato.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:
La cooperativa grazie al mantenimento della cosiddetta quota svantaggio nel proprio organico ha potuto dare continuità al processo per cui, grazie all'inserimento lavorativo (e il conseguente mantenimento dal punto di vista economico, e non solo) di persone con disabilità e/o svantaggio si garantisce all'ente pubblico un risparmio (pensioni di invalidità, redditi di cittadinanza, costi del sistema educativo alternativo all'inserimento lavorativo).

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

L'organizzazione di eventi culturali di alto profilo, la gestione del centro di aggregazione giovanile "Spazio4" e delle biblioteche comunali di Sarmato, Rottofreno, Gragnano Trebbiense, Pianello Val Tidone, Castelvetro Piacentino, Monticelli d'Ongina, Borgonovo Val Tidone e Agazzano hanno dato ulteriore impulso alla collaborazione con gli enti pubblici, in una logica di co-progettazione.

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica sul totale dei rifiuti urbani raccolti):
Le collane editoriali dedicate all'escursionismo e alla riscoperta del cammino e del turismo lento vanno nella direzione di promuovere comportamenti responsabili e uno stile di vita sano.
Interventi e attività ad hoc saranno organizzati per la cittadinanza presso Spazio4.

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):
Dato non rilevabile, ma auspicabile grazie alle numerose attività di promozione e "formazione" rivolte ai ragazzi under 14 del territorio.

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:
La diffusione di Piacenzasera.it, sviluppato grazie alla collaborazione con la cooperativa Gedinfo, è cresciuta inesorabilmente dal timido esordio del 2007: i lettori di PiacenzaSera.it sono in costante crescita: la media mensile di pagine viste supera ampiamente il milione (fonte Google Analytics).
L'incremento di visitatori è stato graduale, e ha permesso nel 2021 di raggiungere numeri ragguardevoli: 30mila lettori medi al giorni, con picchi di oltre 50mila contatti nell'arco di una sola giornata. Numeri che fanno di PiacenzaSera.it il primo quotidiano online in città e provincia, apprezzato sia per la qualità della sua informazione sia per la sua affidabilità in quanto partner commerciale.
PiacenzaSera.it ha superato i 55mila follower di Piacenza e provincia su Facebook, consentendo di raggiungere in modo informale un'ampia platea virtuale; ha inoltre attivi profili Instagram (11.000 follower) e Twitter (5mila follower).
Nel 2018 PiacenzaSera.it ha festeggiato i 10 anni di vita cambiando veste grafica e passando ad una nuova piattaforma più performante, moderna e smart, entrando a far parte nel contempo nel network pubblicitario nazionale di Presscomm Tech. Si tratta di un network nato nell'ambito di ANSO, Associazione Nazionale Stampa Online, a cui Piacenzasera aderisce dalla sua nascita.

Output attività

Il laboratorio di via Giordano Bruno, accanto al Tribunale, è attrezzato per le stampe in digitale (per piccole e medie quantità) o nel più tradizionale metodo Offset (per grandi quantità), grazie anche al supporto della Tipolitografia Pignacca, che ospita alcune macchine. Officine Gutenberg è in grado oggi di proporre servizi di qualità anche a professionisti e studi professionali, giustamente esigenti ed attenti alla precisione e riuscita del prodotto. In particolare, lavori come plottaggi, stampe e scansioni di grandi formati sono punto di eccellenza per la produzione attuale della cooperativa, che si propone quindi con sicurezza a una clientela diversificata e qualificata.

Grazie alla ricchezza delle competenze e del know-how a disposizione, la cooperativa gestisce internamente, e offre all'esterno, le attività di ideazione e progettazione grafica, impaginazione, creazione di logo e immagine coordinata per attività di ogni tipo.
Inoltre Officine realizza attività di ufficio stampa e di gestione dei new media e social media: raccolta e selezione dei dati, creazione di mailing list e newsletter, organizzazione di conferenze stampa, redazione comunicati e cartelle stampa, recall, rassegna stampa, gestione dei rapporti sistematici con i mass-media locali e non.

L'approccio sociale: il settore stampa è il cuore della natura sociale della cooperativa, coinvolgendo diversi inserimenti lavorativi (5 dipendenti e 1 tirocinante) in modo diretto nelle attività di taglio, piegatura, rilegatura e assemblaggio di prodotti cartacei e consegna e distribuzione presso i clienti.
Il settore grafica ha sviluppato negli anni una partnership con il Centro di formazione professionale Don Orione di Piacenza, e ospita periodicamente in stage dei ragazzi con disabilità e problematicità varie.

Il fiore all'occhiello dell'attività editoriale di Officine Gutenberg è certamente rappresentato dalla testata giornalistica Piacenzasera.it, il primo quotidiano online a nascere a Piacenza, unica testata interamente di proprietà di un'impresa piacentina e oggi indiscusso punto di riferimento nel panorama cittadino dell'informazione.
La diffusione del portale, sviluppato grazie alla collaborazione con la cooperativa Gedinfo, è cresciuta inesorabilmente dal timido esordio del 2007: i lettori di PiacenzaSera.it sono in costante crescita: la media mensile di pagine viste supera ampiamente il milione (fonte Google Analytics). L'incremento di visitatori è stato graduale, e ha permesso di raggiungere numeri ragguardevoli: 30mila lettori medi al giorni, con picchi di oltre 50mila contatti nell'arco di una sola giornata. Numeri che fanno di PiacenzaSera.it il primo quotidiano online in città e provincia, apprezzato sia per la qualità della sua informazione sia per la sua affidabilità in quanto partner commerciale.
PiacenzaSera.it ha superato i 55mila follower di Piacenza e provincia su Facebook, consentendo di raggiungere in modo informale un'ampia platea virtuale; ha inoltre attivi profili Instagram (11.000 follower) e Twitter (5mila follower).

L'approccio sociale: Piacenzasera si è sempre distinto per lo stile sobrio, professionale e affidabile nel dare le notizie, ogni giorno, in tempo reale. Niente giornalismo urlato, niente titoli civetta, niente approccio scandalistico e lotta alle fake news: il tutto grazie all'approccio professionale, il costante lavoro di verifica delle fonti e la tendenza a smorzare i toni del dibattito sui social e sulla sezione "commenti" del sito.
Negli ultimi anni sono stati avviati i progetti Redazione del Civico 11 e Universi (vedi sezione "Progetti innovativi").

Compiendo un percorso inverso rispetto al trend storico, la cooperativa dal digitale ha aperto all'attività editoriale tradizionale e cartacea, rendendo omaggio all'inventore della stampa cui deve il nome, e diventando in pochi anni una conosciuta e apprezzata realtà nel settore editoriale locale. Le pubblicazioni di Edizioni Officine Gutenberg sono suddivise in alcune collane ribattezzate rispettivamente "Instant Book", "i Pescegatti", le "Guide di PiacenzaSera/Officine Gutenberg", "gli Elefanti" e "le Salamandre".
I primi sono legati all'approfondimento di temi di attualità, cronaca e politica locale; libretti agili e dal costo contenuto, dalla confezione curata e accattivante: tra questi i testi di carattere sportivo "Povero Piace", "Parma crac" e "Il Parma di Scala".

La seconda collana dei Pescegatti comprende i libri più atipici e meno classificabili. Grazie alla collaborazione con lo scrittore piacentino Gabriele Dadati è nato nel 2012 il "Dizionario Biografico Fantastico dei Piacentini Illustri". Successivamente sono state pubblicate la bizzarra "Guida ai luoghi fantastici di Piacenza", e gli omaggi ai capolavori della letteratura mondiale "Antologia del fiume Po", ispirata allo Spoon River, e "La Divina Commedia a Piacenza: Inferno". Completano il catalogo alcune pubblicazioni apprezzate come "Le 101 cose da fare a Piacenza (almeno una volta all'anno)", "Piacenza misteriosa", "Le ricette delle razdore piacentine", "Gramloni: storie dei bidoni che (non) hanno fatto la storia del Piace", "Alfabetario degli animali piacentini", "101 cose che non sai di Piacenza", "Dizionario toponomastico fantastico della provincia di Piacenza" e "Qualcuno tornò sul nido del cuculo" in collaborazione con Radio Shock e il Dipartimento di Salute mentale dell'Ausl di Piacenza. Nel corso del 2019 sono stati pubblicati "Le fiabe di Bersani", "Piacenza scrive di notte" e "Una giornata con Hemingway"; nel 2020 "Incontri ravvicinati del terzo tipo" e "Piacenza scrive horror"; nel 2021 "Piasintein da seru", "Le ricette delle razdore pocket".
Le Guide puntano alla valorizzazione delle specificità e delle eccellenze del nostro territorio: arte, storia, turismo, gastronomia. La Guida delle sagre, delle "Camminate piacentine" sui nostri Appennini, delle trattorie a cura della Confraternita dei Grass ("Guida dei Grass"), simpatico consesso di amanti della tavola, la originale "Piacenza a naso in su: guida di Piacenza per bambini" e le guide Instant dedicate alla città, alle valli e ai musei, prodotte in collaborazione con Instagramers Piacenza.
Gli Elefanti sono pubblicazioni storiche e scientifiche dedicate sempre a temi locali: "Chissà quando finirà questa guerra", con gli epistolari dei soldati al fronte, "Rammento i bei giorni trascorsi", dedicato ai sarmatesi impegnati nella Prima Guerra Mondale, e "1945, Castel San Giovanni", cronologia dei fatti accaduti sul finire della Seconda Guerra Mondiale. Le Salamandre, invece, sono dedicate alla narrazione con i romanzi di autori piacentini. In futuro, secondo una politica di piccoli passi, l'intenzione è quella di dare spazio anche a giovani autori di prosa e narrativa italiana.

L'approccio sociale:
Negli ultimi quattro anni la cooperativa ha puntato forte sulle Guide Marsupio: una collana innovativa di guide agili, maneggevoli, che possono essere facilmente consultate in cammino o durante una visita, e altrettanto facilmente riposte nel marsupio dello zaino. Dedicate a proposte di escursione localizzate in un'unica area geografica o proposte di escursioni caratterizzate stagionalmente (Raccolta Primavera, Estate, Autunno, Inverno), le guide vengono stampate in digitale e assemblate nei locali della cooperativa sociale con il coinvolgimento quasi esclusivo del personale svantaggiato. Con la stessa modalità responsabile e inclusiva, è stata realizzata la pubblicazione "Al libar dil rispost", una divertente versione in dialetto piacentino di libri delle risposte.

La genesi dei Pescegatti avviene nell'ambito di laboratori di scrittura narrativa conseguenti a concorsi aperti a tutti, con i quali vengono selezionati gli scrittori dei racconti o delle schede che andranno a comporre la futura pubblicazione. Alcuni di questi laboratori ("Storie fantastiche dell'Appennino piacentino", pubblicato nel 2018, e "Fiabe di Bersani" pubblicato successivamente) sono stati residenziali: gli autori sono stati ospitati per un fine settimana in un luogo caratteristico del territorio piacentino (il primo a Cerignale, il secondo a Bersani, il "paese delle favole").

Il laboratorio creativo di Officine Gutenberg ha nelle sue corde la creazione e la promozione di eventi culturali quali spettacoli, concerti, feste. Negli ultimi anni ha realizzato diverse

edizioni dei festival Profondo Giallo, Festival del Rock d'autore e Incontri.
Nel 2022 è stata organizzata la quarta edizione del festival Incontri: fragilità e scrittura in collaborazione con ASP Piacenza, presso Spazio 4.0 e il circolo Arci Rathaus di Piacenza.

Nel 2020 è iniziata la gestione, insieme alla cooperativa sociale L'Arco, del centro di aggregazione del Comune di Piacenza "Spazio4". Lo spazio è aperto a tutti coloro che desiderano sviluppare progettualità imprenditoriali, laboratoriali, formative e artistiche, con attenzione inoltre al mondo dell'associazionismo.
Nel corso del 2022 vi è stato avviato un progetto di Caffè sociale (vedi sezione progetti innovativi)

L'approccio sociale:
Presso Spazio 4.0 è stato avviato un Caffè sociale, caratterizzato per la scelta di fornitori "sociali" 8cooperative sociali e realtà del Terzo settore) e per il coinvolgimento nella gsetione di soci lavoratori con disabilità e volontari con fragilità e disagio vari.
Presso Spazio4.0, oltre a numerose attività per i giovani e per le start-up giovanili, sono stati ideati e realizzati laboratori di formazione professionale per giovani con disabilità: inn particolare due soci lavoratori con disabilità sono stati coinvolti in un percorso formativo sull'orticultura, finalizzato a coinvolgerli in futuro in un'attività di Orto urbano sociale, che sarà accompagnata nel 2023 dall'avvio di un Pollaio Sociale presso Spazio 4.0.

Sul progetto "Sentiero d'autore" finanziato dal Centro per la Lettura del Ministero della Cultura è stato ideato un progetto di Bookcrossing, con il coinvolgimento di un ragazzo con disabilità psichico-intellettiva, che gestirà in autonomia la distribuzione quindicinale dei libri negli espositori dislocati in altrettanti punti strategici (alloggi, ristoranti, bar) del Sentiero del Tidone, percorso escursionistico di 69 km in provincia di Piacenza.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
1	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	1
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenuti, in misure alternative e post-detenzione L	0	0

	381/91		
0	soggetti con dipendenze L 381/91	0	0
2	soggetti con disabilità psichica L 381/91	1	1
0	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	0	0

Durata media tirocini (mesi) 9 e 100,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 40

Tipologia: Eventi culturali.
Festival e rassegne.
Presentazione di libri e incontri con gli autori.
Eventi musicali.
Mercatini del riuso e del recupero.
Corsi di formazione e seminari.

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Il Caffè sociale ha generato come nuovi beneficiari alcune realtà del Terzo settore divenute fornitrici di materie prime per il bar.

Innanzitutto un produttore locale, la cooperativa sociale agricola I Perinelli, che opera dal 2012 sul territorio di Piacenza con l'obiettivo di ridare dignità e garantire integrazione a persone con disagio psichico favorendo percorsi di cura e riabilitazione. Le sue vigne sono, da qualche anno, coltivate con metodi biologici e donano le uve tipiche delle colline piacentine: Barbera, Bonarda, Malvasia e Ortrugo. Lo spumante metodo classico dei Perinelli, il "Perbolla", sarà la risposta nostrana al prosecco, e sarà utilizzato anche per una versione locale e sociale dello spritz, mentre per gli amanti del rosso frizzante sarà disponibile il gutturnio frizzante "Abota rosso".

Per quanto riguarda i vini fermi, sarà protagonista la cooperativa sociale Progetto Emmaus di Bra (Cuneo), conosciuti da Officine Gutenberg grazie al festival "Incontri – Scrittura e fragilità", con il loro Roero Arneis bianco "8mani", selezionato per il premio Tassello d'Oro, e il Roero Arneis rosso "8pari". I vigneti, nelle zone nobili tra Roero e Langhe, sono di proprietà di 4 aziende agricole con le quali Emmaus è in partenariato per la realizzazione del progetto terapeutico.

Le birre saranno fornite da Articioc, birrificio artigianale della provincia di Parma. Articioc in dialetto parmigiano significa carciofo. E per il Birrificio artigianale Articioc, cooperativa sociale di inserimento lavorativo di Noceto (Parma), il carciofo rappresenta la terra, i sapori contadini, la tavola semplice e vera; le foglie e le spine permettono al cuore, la parte più

nobile del carciofo, di crescere protetto, così la cooperativa tutela e guida i ragazzi nel mondo del lavoro. E con la grafica delle carte piacentine, che caratterizza le etichette delle birre di Articioc, si è voluta trasmettere la cultura della birra. Una bevanda da bere volentieri, in grado di creare ambienti conviviali e sociali: le carte piacentine e la socialità tipica del bar e dell'osteria sposano quindi in pieno lo stile delle birre di Articioc: la blond ale "Primiera" e la America Wheat "Pita".

Per la parte bibite, il caffè sociale è salito fino in Vallegarina, in Trentino, e ha scoperto una giovane realtà che opera in una vallata stupenda: Comunità Frizzante. Una realtà che opera in maniera circolare e il più possibile con i prodotti del territorio, un esempio di innovazione sociale partita da un gruppo di giovani innamorati dei prodotti delle zone dove sono nati. Due le proposte: la cola artigianale "Ciacola" e l'aranciata "Arrabbiata", prodotta con le arance provenienti dalla Calabria, nella Piana di Gioia Tauro, dove contadini cocciuti e migranti speranzosi di SOS Rosarno stanno coltivando una nuova civiltà contadina. Il caffè sarà quello di Lazzarelle, cooperativa di sole donne che produce, dal 2010, un caffè artigianale all'interno del più grande carcere femminile di Napoli, secondo l'antica tradizione napoletana. In cooperativa lavorano le donne detenute che vogliono essere protagoniste attive del loro cambiamento, perché come insegna Simone de Beauvoir «donne non si nasce si diventa».

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Aumento del benessere e rafforzamento dell'autostima e della capacità di lavorare in team e stare insieme per i ragazzi con disabilità e svantaggio, sia soci lavoratori della cooperativa sia partecipanti alle iniziative parallele come Redazione del Civico11, Universi e progetti editoriali.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

Non in possesso di certificazioni.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Il 2022 ha visto il raggiungimento di un sostanziale pareggio di bilancio, ottenuto grazie a diversi fattori:
- ottimizzazione dei costi delle funzioni generali (amministrazione, personale)
- ideazione di nuove iniziative editoriali
- nuove acquisizioni nel settore bibliotecario (Fiorenzuola d'Arda)
- indotto delle elezioni amministrative su stampa e raccolta pubblicitaria
- tenuta del fenomeno dell'editoria a pagamento, in uscita dai vari lockdown
- avvio di due progetti finanziati (Sentiero d'autore, Di pieve in pieve).

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Il grande aumento del costo delle utenze e soprattutto della carta potrebbe pregiudicare i miglioramenti registrati negli ultimi esercizi e compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali quali l'inserimento lavorativo di persone con svantaggio e/o disabilità, il servizio di informazione alla comunità piacentina e l'organizzazione e gestione di servizi e iniziative culturali.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi privati	0,00 €	695,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	217.000,00 €	194.500,00 €	145.500,00 €
Contributi pubblici	34.500,00 €	26.606,00 €	23.000,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	85.000,00 €	79.000,00 €	45.000,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	150.000,00 €	200.000,00 €	121.000,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	27.500,00 €	30.000,00 €	20.000,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	70.000,00 €	60.000,00 €	35.500,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	0,00 €	6.873,00 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	220.496,00 €	225.531,00 €	227.555,00 €
Totale riserve	4.239,00 €	3.174,00 €	3.177,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-4.342,00 €	685,32 €	2.845,00 €
Totale Patrimonio netto	19.343,00 €	28.825,00 €	30.162,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-4.342,00 €	685,32 €	2.845,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	4.511,00 €	12.402,00 €	11.395,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci cooperatori volontari	3.276,64 €	0,00 €	50,00 €
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	17.219,88 €	20.006,56 €	22.004,84 €

capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	200.000,00 €	205.500,00 €	205.500,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	**2022**
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	**2021**	**2020**
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	615.460,00 €	567.689,00 €	367.128,00 €

Costo del lavoro:

	2022	**2021**	**2020**
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	325.068,00 €	287.278,00 €	203.903,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	52,81 %	50,60 %	55,54 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2022:

2022	**Enti pubblici**	**Enti privati**	**Totale**
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	300.000,00 €	48,78 %
Incidenza fonti private	315.000,00 €	51,12 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

Non sono state previste attività particolari di raccolta fondi, se si esclude il 5 per mille istituzionale.

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Non pertinente.

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

Non pertinente.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Non sono previste particolari rilevazioni di impatto ambientale, considerate le attività peculiari della cooperativa. In una logica di sostenibilità ecologica, la cooperativa ha messo in campo le seguenti azioni: - utilizzo di carta riciclata per alcune pubblicazioni - incentivazione dell'uso di carta riciclata per i clienti - procedure rigorose per lo smaltimento dei toner - utilizzo di materiali non plastici per la somministrazione durante gli eventi culturali e ricreativi.

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Smaltimento rifiuti speciali: Toner

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione C02 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

Non pertinente

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e delle tradizioni culinarie locali

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

organizzazione e gestione di attività connesse al turismo responsabile e sostenibile

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti…)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Cfr relativi punti precedenti del Bilancio sociale.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Aree urbane degradate

Aree naturalistiche

Aree di interesse storico, paesaggistico e culturale

Coinvolgimento della comunità

Non pertinente.

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
Non pertinente.	Non pertinente.	Non pertinente.	Non pertinente.

Indicatori

Non pertinente.

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

Nulla da segnalare.

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

Nulla da segnalare.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

Consiglio di amministrazione: 7 componenti.
Assemblea dei soci: 23 componenti.

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

Analisi delle attività svolte e dell'approccio sociale delle attività di ogni singolo settore della cooperativa, e successiva messa a sistema. Interrogazione sulla possibilità e opportunità di aumentare ulteriormente l'impatto del proprio agire in senso responsabile, e avvio conseguente di una nuova progettualità per raggiungere obiettivi più rilevanti.

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

Non pertinente in quanto non è previsto un organo di controllo.